



## DIVENTA UN AMBASSADOR DELLA COESIONE

Il progetto TRUE ha tra i suoi obiettivi la formazione di 30 giovani al ruolo di "Ambassador" della Coesione, al fine di promuovere, nel proprio ambiente di studio e/o di lavoro, la conoscenza della cultura e dell'identità europea.

I futuri ambassador si impegnano inoltre a far conoscere gli importanti risultati conseguiti nella costruzione comunitaria, anche a livello regionale. Questo grazie a Laboratori, Formazioni online ed Eventi organizzati dai partner del progetto: Tucep, Withub, Digivis e La Nuova Europa.

Le politiche di coesione, infatti, sono una parte fondamentale dell'attività dell'Unione europea, anche se forse ancora poco conosciuta. Il loro contributo al rilancio dell'occupazione e della crescita nelle regioni più svantaggiate dell'Ue è stato fondamentale per la riduzione delle disuguaglianze tra le varie aree dell'Unione che riguardano media e comunicazione.

Scopri qui come diventare Ambassador della coesione



WWW.TRUSTINGEUROPE.EU

**TRUSTING  
EUROPE** IL VALORE  
DELLA COESIONE  
EUROPEA

SENSIBILIZZARE  
i **CITTADINI**  
**EUROPEI**  
sull'**IMPORTANZA**  
delle **POLITICHE**  
di **COESIONE**

**TRUSTING  
EUROPE** IL VALORE  
DELLA COESIONE  
EUROPEA



Cofinanziato  
dall'Unione europea

TRUE Trusting Europe Agreement n. 20210E160AT202

UN PROGETTO REALIZZATO DA



**WITHUB**

**Digivis**

LA NUOVA EUROPA  
SCUOLA D'EUROPA  
LA NUOVA EUROPA

VISITA IL SITO  
[TRUSTINGEUROPE.EU](http://TRUSTINGEUROPE.EU)





## TRUE TRUSTING EUROPE

Il progetto TRUE nasce per **sensibilizzare i cittadini europei sull'importanza delle politiche di coesione dell'Unione europea**. Attraverso un'informazione corretta e capillare TRUE vuole mettere in evidenza la concretezza delle misure messe in campo e l'impatto sulla vita di cittadini, istituzioni e territori.

Le politiche di coesione offrono **vantaggi a tutte le regioni e città dell'Ue** e sostengono la **crescita economica**, la **creazione di posti di lavoro**, la **competitività delle imprese**, lo **sviluppo sostenibile** e la **protezione dell'ambiente**. Ma perché si parla di coesione? Questa espressione, così com'è definita dall'Atto unico europeo del 1986, mira a ridurre il divario fra le diverse regioni e il ritardo delle regioni meno favorite. Il più recente trattato dell'Ue, il Trattato di Lisbona, aggiunge una terza dimensione e parla di "coesione economica, sociale e territoriale".

Le politiche di coesione rappresentano la cornice nella quale vengono inseriti centinaia di migliaia di progetti in tutta Europa che **ricevono finanziamenti** attraverso strumenti come il Fondo europeo di sviluppo regionale, il Fondo sociale europeo e il Fondo di coesione.



# BIO PARTNER



**Associazione no profit** di dodici **università italiane** e di numerose imprese ed enti pubblici. Per il progetto si occupa in particolare di **ricerca e formazione**.

## WITHUB

Il gruppo si occupa di **iniziative editoriali** per le testate giornalistiche e per le aziende, definisce **piani di comunicazione** integrata e **produce contenuti**, organizza eventi, sviluppa progetti educativi ed eroga servizi linguistici. Per il progetto si occupa degli aspetti che riguardano **media e comunicazione**.



Società di **ricerca, consulenza e comunicazione** che si occupa di **analisi socioeconomica**, ricerca sugli **ecosistemi digitali** e **sviluppo sostenibile**. Per il progetto si occupa di ricerca e della **gestione dell'area digital**.



**Associazione senza fini di lucro** con lo scopo di promuovere l'informazione e il **dibattito culturale** e politico intorno al **ruolo dell'Europa** e delle **istituzioni europee**. Per il progetto si occupa in particolare di **formazione**.